

A large, circular inset image showing a close-up of a concrete surface. In the center, there is a metal rod or rebar protruding from the concrete. A circular metal component, possibly a part of a drilling or cutting tool, is positioned around the rod. The background of the entire advertisement is a dark, textured surface, likely concrete, with a subtle pattern of small, light-colored spots.

HENLE WELT

IHR

**STARKER
PARTNER**

HENLE

Baumaschinentechnik



Eingang Büro

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

In dieser Broschüre geht es nicht nur um unser Unternehmen und unsere Arbeitsweise. Vielmehr wollen wir Ihnen einen Einblick in unsere Philosophie geben. Wir wollen zeigen, wie wir denken, was uns wichtig ist und was uns antreibt. Dazu passt auch der HENLE Zukunftsmotor, eine Initiative, die wir Ihnen ebenfalls vorstellen werden. Hauptsächlich aber geht es in dieser Broschüre um uns. Um das Team HENLE, um die Mannschaft, die den Laden am Laufen hält.

Wir haben getextet, fotografiert, geschnitten und gelayoutet – das Ergebnis halten Sie nun in den Händen. Wir lassen Sie in unser Herz schauen und natürlich in unsere Produktionshallen. Über die Broschüre hinaus sind auf den folgenden Seiten immer wieder QR-Codes hinterlegt, die Sie mit Ihrem Handy abscannen können: Zu vielen Themen haben wir kleine Videos gedreht, um Ihnen noch bessere Einblicke zu gewähren – sei es zu unseren Produkten oder zu den Menschen, die dahinter stehen. Einblicke in unser Herz eben.

Was erwartet Sie denn nun konkret? Eine ganze Menge. So viel soll vorab gesagt werden: Wir stellen uns und unsere Produkte vor, beschreiben das Verhältnis zu Kunden und Lieferanten und zeigen auf, welche Bedeutung unser Standort und unsere Wurzeln für uns haben.

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns ebenso wie das Thema Verlässlichkeit. Wir wollen Sie mitnehmen auf eine Reise in unsere Gedankenwelt und in eine Zukunft, die wir heute vorbereiten und gestalten, um für morgen bestmöglich aufgestellt zu sein.

Außerdem werden wir über Verantwortung sprechen. Verantwortung gegenüber dem Team HENLE, aber auch gegenüber unserer Region, unserer Umwelt und unseren Kunden. Wir arbeiten nicht nur für die Gewinnmaximierung, sondern sehen uns vor allem auch mit unserem Umfeld verbunden. Daher wollen wir als Unternehmen etwas zurückgeben und Verantwortung übernehmen.

Uns ist es ein großes Anliegen, dass Sie die HENLE Baumaschinentechnik GmbH in all ihren Facetten erleben. Tauchen Sie ein in die HENLE Welt und lernen Sie uns kennen, das Team HENLE, das täglich für Sie und mit Ihnen im Einsatz ist, um die passende Lösung für Sie umzusetzen.

Neugierig geworden? Der untenstehende QR-Code gewährt Ihnen bereits einen ersten Einblick.

Ihr Team HENLE



HENLE Teaser



INHALTSVERZEICHNIS

FAMILIENUNTERNEHMEN

DAS FAMILIENUNTERNEHMEN HENLE	8
HENLE MEILENSTEINE	14

MITEINANDER - FÜREINANDER

DAS TEAM HENLE	18
----------------	----

HENLE PRODUKTE

QUALITÄT	32
VERLÄSSLICHKEIT	34
PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	36

HENLE BEWUSSTSEIN

ÖKOLOGISCH NACHHALTIG	44
SOZIAL NACHHALTIG	48
ÖKONOMISCH NACHHALTIG	50

LIEFERANTEN & PARTNER

56

HENLE ZUKUNFTSMOTOR

60

ANSPRECHPARTNER

66





HENLE

Baumaschinentechnik



Die Firma HENLE ist ein Familienunternehmen durch und durch. Die Firma wurde 1981 von Werner und Irene Henle, meinen Schwiegereltern, gegründet. Seitdem haben wir uns von einer Schlosserei zu einem mittelständischen Industrieunternehmen entwickelt. Mein Mann und ich haben HENLE vor mehr als 20 Jahren übernommen. Heute freuen wir uns, dass auch die nächste Generation schon im Unternehmen mithilft.

Gabriele Henle, Geschäftsführerin der
HENLE Baumaschinentechnik GmbH



FAMILIEN- UNTERNEHMEN

DU
ICH
SIE
ER
WIR





DAS FAMILIENUNTERNEHMEN HENLE

Das Wort „Familienunternehmen“ ist für uns nicht nur dahingesagt. Wir, die HENLE Baumaschinen-technik GmbH, sind ein waschechtes schwäbisches Familienunternehmen und stolz darauf, diese 19 Buchstaben mit Leben zu füllen. Wo HENLE draufsteht, steckt auch sehr viel HENLE drin: Nach der Firmengründung durch Werner Henle, der gemeinsam mit seiner Frau Irene den Grundstein für den heutigen Betrieb legte, haben nun Gerhard und Gabriele Henle die Zügel in der Hand. Die dritte Generation steht in den Startlöchern und arbeitet bereits in der erweiterten Geschäftsführung mit – die Nachfolge ist also gesichert. Die Betonung liegt dabei auf TEAM, denn Christiane Henle, Tobias Gnnann, Kevin Bee und Kathrin Henle-Bee leiten gleichberechtigt unterschiedliche Bereiche der Firma.

Was bedeutet es für uns, ein Familienunternehmen zu sein? Zerlegt man das Wort in seine Bestandteile, wird deutlich, dass „Familie“ und „Unternehmen“ ebenbürtige Elemente sind. Wir legen großen Wert darauf, den Fokus nicht nur auf den Betrieb als solchen zu richten, sondern vor allem die Familie, das Team HENLE, in den Vordergrund zu stellen. Wie in jeder Familie gibt es auch bei uns Höhen und Tiefen und wie in jeder Familie müssen wir Kompromisse schließen und Lösungen finden. Am Ende ist es wichtig, sich zusammenzurufen und füreinander einzustehen.

Unser Team ist vielfältig, wir arbeiten demografisch durchgemischt. In diesem Mix sehen wir großes Potenzial: Wir können auf die jahrelange Erfahrung unserer Mitarbeiter zurückgreifen und schaffen gleichzeitig mit neuen Ideen und Impulsen der jüngeren Generationen einen Mehrwert.



TEAM HENLE

DAS FAMILIENUNTERNEHMEN HENLE

**Für uns steht der Kunde
zu jeder Zeit im Mittelpunkt.**

Das beinhaltet nicht nur den Verkauf unserer Produkte, sondern auch einen freundlichen und zuvorkommenden Service. Wir sehen uns als Problemlöser für unsere Kunden. Deshalb wird das Team HENLE permanent geschult und weitergebildet.

Dabei ist es uns wichtig, unseren Werten und unserer Philosophie stets treu zu bleiben – ebenso wie unserem Standort in Rammingen. Das bedeutet nicht, dass wir unsere Fühler nicht international ausstrecken.

Seit einigen Jahren haben wir einen treuen Kundenstamm im europäischen Ausland, den wir von Rammingen aus beraten und beliefern. Darüber hinaus arbeiten wir mit Partnern und Lieferanten auf der ganzen Welt zusammen, solche Verbindungen bestehen teilweise schon seit Jahrzehnten.

Als Unternehmen wollen wir wachsen und uns weiterentwickeln – auf gesunde und nachhaltige Weise. Auch das gehört zu unserem Selbstverständnis. Europa ist der Zielmarkt der Zukunft. Wir haben den Anspruch, auch im europäischen Ausland gezielt auf individuelle Kundenwünsche eingehen zu können.

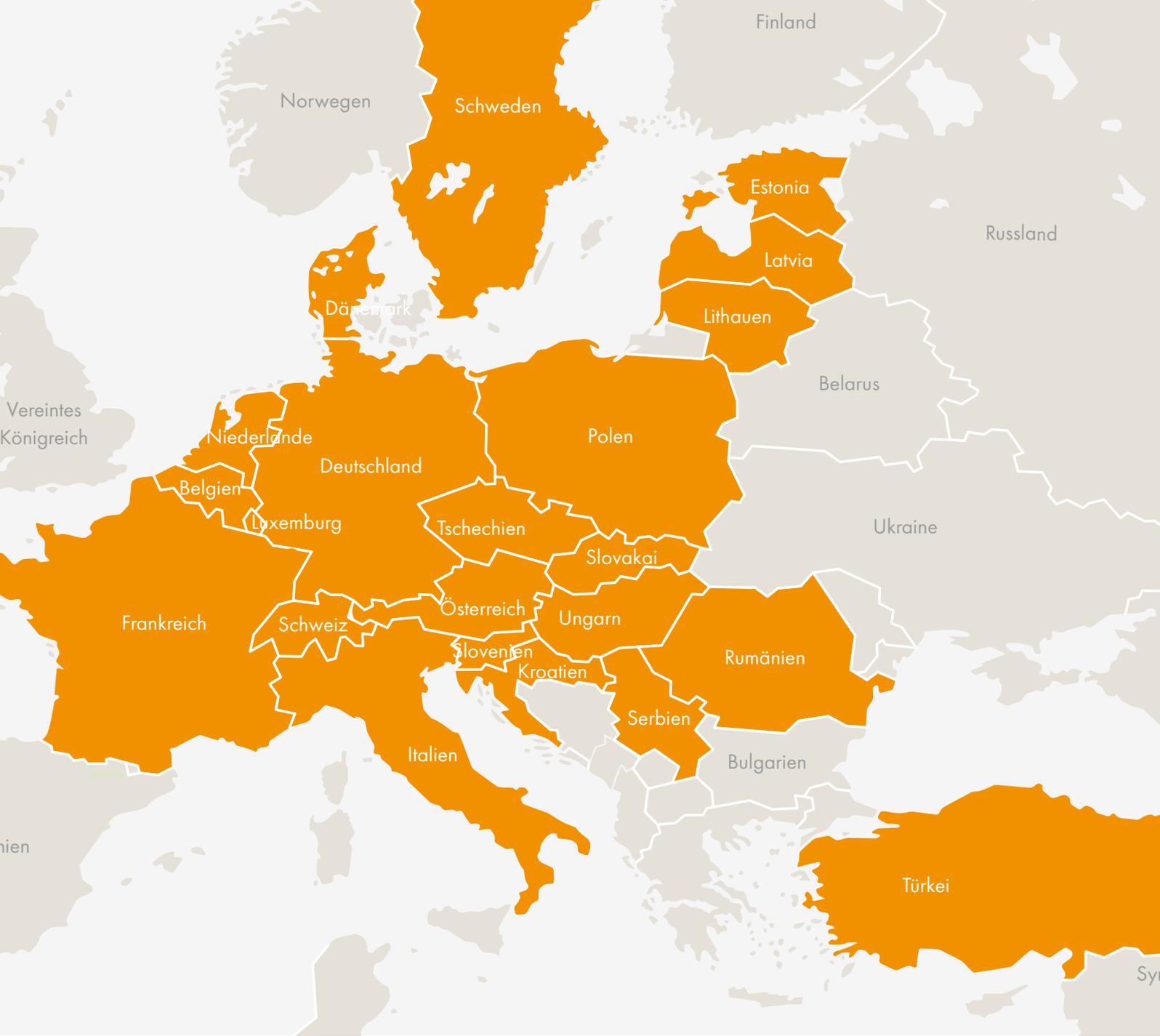


Ich bin glücklich, im Familienunternehmen zu arbeiten. Wir haben im Team – nicht nur in der Familie – eine tolle Atmosphäre und können uns aufeinander verlassen. Wenn es schwierig wird, ziehen wir gemeinsam an einem Strang, um das Problem zu überwinden. Im Prinzip sind wir im Team HENLE wie in einer großen Familie – natürlich mit allen Vor- und Nachteilen.

Familienunternehmen bedeutet auch Sicherheit für die Zukunft: wir gehen auch in der Unternehmensführung als Team in die nächste Phase. Gemeinsam können wir mehr voranbringen als allein.

Kathrin Henle-Bee, Bereichsleitung Marketing und Vertrieb,
HENLE Baumaschinentechnik GmbH





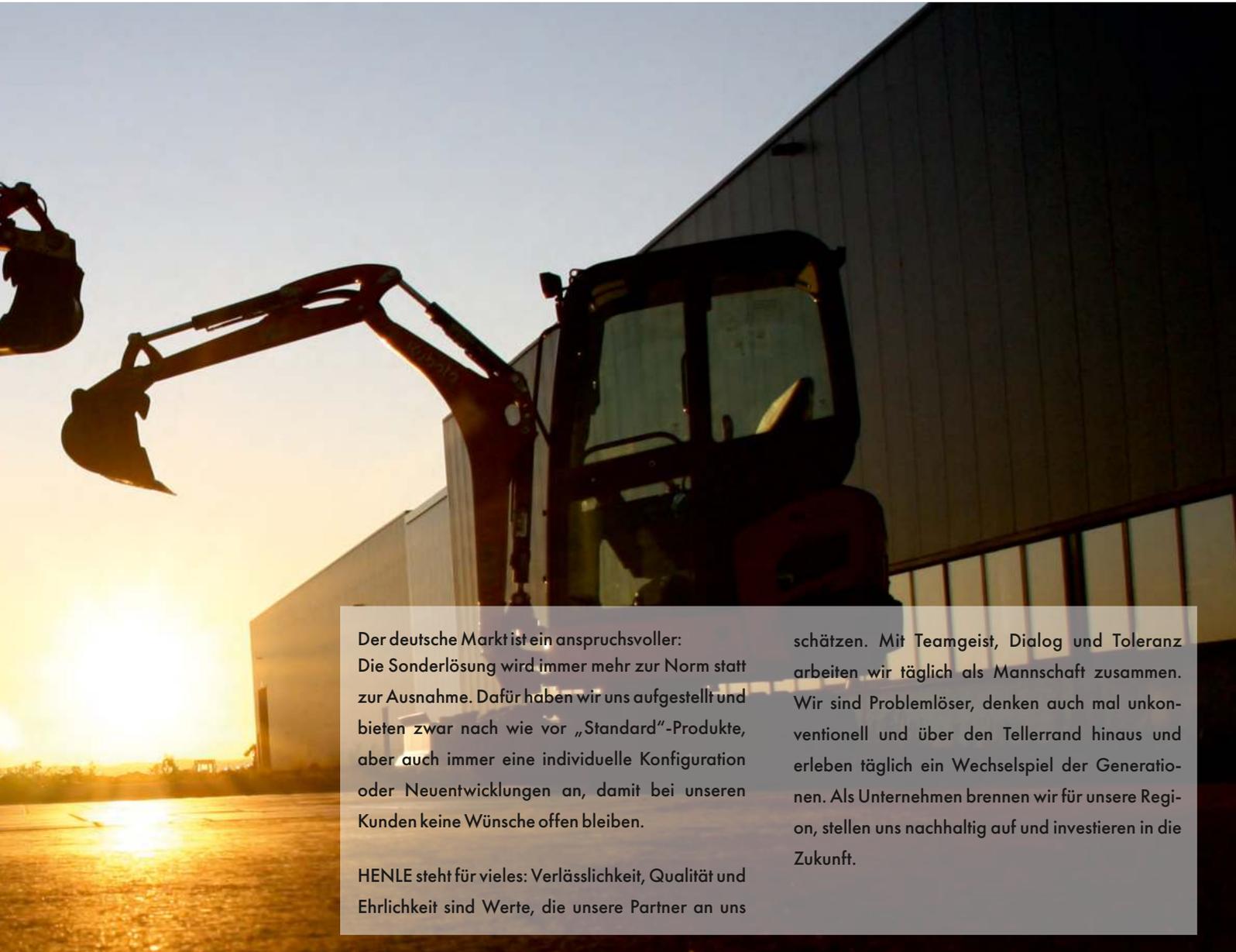
DAS FAMILIENUNTERNEHMEN HENLE

Eine Familie braucht eine Heimat. Diese haben wir mit Rammingen schon vor Jahren gefunden. Wir sind hier verwurzelt und stolz darauf, eine zentrale Fertigung im schwäbischen Süddeutschland zu haben.

*Je höher ein Baum wächst,
umso wichtiger ist es,
dass er starke Wurzeln hat.*

Deshalb verpflichten wir uns diesem Standort auch in Zukunft. Wir wollen unsere Grenzen neu definieren und weiter verschieben, unser Mittelpunkt aber soll derselbe bleiben.

Neben der Ansprechbarkeit vor Ort, können wir als Familienunternehmen auch beim Thema Individualität punkten. Einzigartigkeit zieht sich nicht nur durch unser Team, sondern ist ebenso in unserem Produktportfolio zu finden.



Der deutsche Markt ist ein anspruchsvoller: Die Sonderlösung wird immer mehr zur Norm statt zur Ausnahme. Dafür haben wir uns aufgestellt und bieten zwar nach wie vor „Standard“-Produkte, aber auch immer eine individuelle Konfiguration oder Neuentwicklungen an, damit bei unseren Kunden keine Wünsche offen bleiben.

HENLE steht für vieles: Verlässlichkeit, Qualität und Ehrlichkeit sind Werte, die unsere Partner an uns

schätzen. Mit Teamgeist, Dialog und Toleranz arbeiten wir täglich als Mannschaft zusammen. Wir sind Problemlöser, denken auch mal unkonventionell und über den Tellerrand hinaus und erleben täglich ein Wechselspiel der Generationen. Als Unternehmen brennen wir für unsere Region, stellen uns nachhaltig auf und investieren in die Zukunft.

HENLE MEILENSTEINE



Gründung der HENLE Baumaschinenverschleißteile durch Werner Henle.



Firmenübergabe an Gerhard Henle.



Übernahme der ersten OEM-Partnerschaft.



Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach DIN ISO 9001.

1981

1995

2005

2008

1989

1999

2006

2010

Bau der ersten Löffel.

Gründung der HENLE Baumaschinentechnik GmbH – der Grundstein für das heutige Unternehmen.

Fertigung des ersten Schnellwechslers.

Teilnahme am IHK-Programm Ökoprofit. Zertifizierung des Umweltmanagements nach DIN ISO 14001 ein Jahr später.





Neubau am Standort „Am Stiegel“ in Rammingen.

Inbetriebnahme des ersten Schweißroboters. Gabriele Henle wird zweite Geschäftsführerin.

Offizieller Start des HENLE Zukunftsmotors.

Markteinführung des neuen QC Protect.

2012

2017

2019

2022

2015

2019

2021

Einstieg der dritten Generation ins Familienunternehmen.

Neubau Verwaltung und Halle zur Serienproduktion im Kompaktmaschinenbereich.

40 Jahre HENLE.





MIT EINANDER - FÜR EINANDER

RESPEKT
ANERKENNUNG
VERTRAUEN
TEAM
UNTERSTÜTZEN
FÖRDERN

DAS TEAM HENLE

Das Team HENLE ist die Basis für den Unternehmenserfolg. Ohne die Menschen, die hinter unseren Produkten stehen, könnte die HENLE Baumaschinentechnik GmbH nicht weiter erfolgreich arbeiten.

Als Familienunternehmen ist uns Nahbarkeit sehr wichtig. Bei internen oder externen Problemen suchen wir gemeinsam nach einer Lösung. Die direkten Vorgesetzten haben jederzeit ein offenes Ohr für ihre Mitarbeiter. Dasselbe gilt natürlich auch für die Geschäftsleitung

Wir sind bekannt dafür, das Unmögliche möglich zu machen. Für unsere Mitarbeiter bedeutet das, dass wir zusammenrücken und zusammenstehen, wenn eine Krisensituation auftritt. Wir halten zueinander, wenn die Lage ausweglos erscheint. Das zeigt sich besonders in wirtschaftlich schweren Zeiten. Wir haben es ohne Entlassungen oder Kurzarbeit durch die Krisen der letzten Jahre geschafft. Und das nicht zuletzt durch den Einsatz des Teams, das auch unter Druck funktioniert. Wir zerbrechen nicht an der Krise, sondern nehmen sie als Herausforderung, die es gemeinsam zu bewältigen gilt.

Die Firma schützt ihre Mitarbeiter nach besten Kräften. Wir haben Notfallpläne, die in erster Linie darauf abzielen, dass alle Arbeitsplätze im Team HENLE sicher sind. Mit dieser Sicherheit können wir Hindernisse überwinden und uns kontinuierlich weiterentwickeln.

**„Vertrauen ist der Treibstoff“
– das ist unsere Teaminitiative,
die 2019 gestartet wurde.**

Wir fördern Vertrauen untereinander, denn darin liegt enormes Potenzial für Team und Unternehmen. Vertrauen bedeutet Wertschätzung.



Durch die gemeinsame Teamarbeit wandelt sich ein Miteinander zum Füreinander. Dadurch können die Stärken eines Jeden hervorgebracht und Schwächen ausgeglichen werden. Man steht füreinander ein und hilft sich bei Problemen. Das trägt auch dazu bei, dass wir nicht mehr so stark in Abteilungen denken und andere Arbeiten zu schätzen lernen. Lösungen erarbeiten wir abteilungsübergreifend und immer im Team.

Christiane Henle, Bereichsleitung Planung und Beschaffung,
HENLE Baumaschinentechnik GmbH





Beides zusammen führt dazu, dass individuelle Potenziale besser ausgeschöpft werden können. Junge Mitarbeiter lernen von langjährigen Kollegen und bilden so eine Symbiose.

Neue Ideen, Kreativität, Erfahrung und Wissen. Sich ausprobieren, mutig sein, andere Wege gehen. Das geht leichter mit den Kollegen im Rücken. Im Team HENLE können sich alle Mitglieder darauf verlassen, dass Wissen nicht abgesaugt, sondern geteilt wird. Unsere Mitarbeiter schenken ihr Vertrauen der Geschäftsleitung, die dafür einsteht, dass niemand durch Weiterentwicklung, Digitalisierung oder Automatisierung auf der Strecke bleibt.

Ein wichtiger Baustein unserer Teamphilosophie ist der Dialog. Obwohl es manchmal schwerfällt, versuchen wir Lösungen immer im Team zu erörtern – abteilungsintern oder abteilungsübergreifend – denn wir alle sind es, die Probleme und Stolperstellen täglich erleben. Aus diesem Grund mehren sich auch bei uns die Besprechungen. Das ist nicht immer einfach, doch der Dialog steht über dieser Hürde: Seit Beginn unserer Initiative Zukunftsmotor haben wir gemeinsam Schwachstellen aufgezeigt und Lösungen erarbeitet.

Jede Besprechung, jede Diskussion verbessert das gegenseitige Verständnis und dient dazu, langfristig Probleme zu reduzieren. Ein kontinuierlicher Dialog hilft, Stress und Ärger im Team einzudämmen, was schlussendlich auch zu einer effizienteren Auftragsbewältigung beiträgt.

Wir wollen keine abgeschotteten Abteilungen – es gibt nur ein einziges Team HENLE und nicht mehrere verschiedene.

Deshalb nehmen wir den Ausbildungsplan unserer Auszubildenden ernst: Sie sollen einerseits die geforderten Lehrinhalte vermittelt bekommen, andererseits aber vor allem den gesamten Prozess und die unterschiedlichen Kollegen kennenlernen. Aus diesem Grund sind alle gewerblichen Auszubildenden auch für einen kurzen Zeitraum in der Verwaltung tätig, während die kaufmännischen Auszubildenden die Arbeit in der Produktion erleben dürfen.

Darüber hinaus haben wir eines festgestellt: Probleme, die in einer Abteilung auftreten, können nur selten abteilungsintern gelöst werden. In vielen Fällen führt eine kleine Erleichterung an einer Stelle zu größeren Konflikten an einer anderen Stelle. Probleme gehen uns alle an und nur im Team können wir sie lösen.

DAS TEAM HENLE

Das Brechen hierarchischer Strukturen macht außerdem abteilungsübergreifende Projektarbeit möglich und erschließt damit neue Wege. Gemeinsame Workshops helfen dabei, uns gegenseitig besser kennenzulernen, lösungsorientiert zu denken, aber die Kollegen nicht zu vergessen. So können wir einschätzen, wann eine Veränderung auf die nachfolgenden Glieder in der Kette Auswirkungen hat und den Dominoeffekt vermeiden.

Das Team HENLE legt den Grundstein für den Unternehmenserfolg.

Wir sind ein stahlverarbeitendes Gewerbe und unsere Mitarbeiter in der Produktion haben täglich einen harten Job, während die Kollegen in der Verwaltung viel Energie in die Planung und Weiterentwicklung eines wachsenden Unternehmens stecken müssen.

Wir alle sind Zahnräder in unserem Motor. Wenn ein Rädchen nicht mitmacht, stoppt die gesamte Maschine. Wenn eine Abteilung ausfällt, hat das immense Auswirkungen auf die anderen Abteilungen. Der Betrieb steht und fällt mit unseren Mitarbeitern.

Deshalb investieren wir seit Jahren in die Gesundheit und soziale Absicherung unserer Mannschaft. Das HENLE Gesundheitsprogramm hat sich mit der Zeit kontinuierlich weiterentwickelt.

Jährlich gibt es einen Gesundheitsmonat, in dem unser Team die Gelegenheit bekommt, Vorträgen beizuwohnen, Schnupperstunden in verschiedenen Sportarten zu nutzen oder Gesundheitschecks durchführen zu lassen. Darüber hinaus bieten wir immer wieder Sportprogramme für unsere Mitarbeiter an. Seit Sommer 2019 kooperieren wir mit einem regionalen Fitnessstudio, das großen Wert auf die allgemeine Fitness legt.

Das Bikeleasing, das wir seit Mitte 2020 anbieten, findet großen Anklang. Damit schlagen wir zwei Fliegen mit einer Klappe: Fahrradfahren ist gesund und schont außerdem die Umwelt.

Neben der Gesundheit gibt es eine zweite tragende Säule in unserem Vorsorgesystem: die soziale Absicherung unserer Teammitglieder. In einer Zeit, in der individuelle Vorsorge immer wichtiger wird, unterstützen wir unsere Mannschaft mit verschiedenen sozialen Leistungen. So bieten wir dem Team HENLE eine betriebliche Rentenversicherung, eine betriebliche Krankenversicherung und eine private Unfallversicherung. Wir schützen nicht nur den Arbeitsplatz jedes einzelnen Mitarbeiters, sondern wollen auch im privaten Bereich Unterstützung leisten.





DAS TEAM HENLE





DAS TEAM HENLE





HENLE PRODUKTE

EHRlichkeit
SERIÖS
ZUVERLÄSSIG
QUALITÄT
WERTSCHÄTZUNG

QUALITÄT UND VERLÄSSLICHKEIT

WIR MACHEN DINGE

**„
MÖGLICH,
“**

DIE ZUERST UNMÖGLICH ERSCHEINEN.

**WIR SIND
PROBLEMLÖSER,
WENN DER KUNDE UNS BRAUCHT.**

QUALITÄT

Qualität ist nicht nur ein Kernwert unseres Unternehmens, sondern auch der höchste Anspruch an unsere Produkte und Services. Hohe Qualität ist eine Norm, die heute vorausgesetzt wird – deshalb ist es für uns umso wichtiger, diesen Wert hochzuhalten und ihn in unserer täglichen Arbeit zu leben. Unsere Produkte müssen für unsere Kunden verlässlich sein. Wir bauen keine Produkte, die schlecht funktionieren oder materialtechnisch abgespeckt sind. Wir bauen hochwertige und langlebige Anbaugeräte, mit denen der Kunden den bestmöglichen Nutzen hat.

Um den Anspruch der Qualität im eigenen Haus sicherzustellen, haben wir es uns zum Grundsatz gemacht, in unsere Fertigungstiefe zu investieren. Dank dieser Strategie bleiben wir als Firma flexibel und haben die Qualität der Verarbeitung und Gestaltung unserer Produkte selbst in der Hand. Flexibilität bedeutet, dass wir uns in Notsituationen auf unsere eigene Produktion verlassen können und so weiterhin lieferfähig bleiben, sollte einer unserer Lieferanten ausfallen.

Die Qualität der Produkte hängt in hohem Maße von der Qualität der dafür verwendeten Maschinen ab. Daher setzen wir nur moderne und hoch-

wertige Maschinen ein, die regelmäßig gewartet werden. Selbstverständlich tauschen wir unsere Maschinen aus, wenn sie unserem Qualitätsanspruch nicht mehr gerecht werden.

Unsere Fertigung ist ebenfalls auf dem neuesten Stand: Wir können Teile präzise verlässlich fertigen – in unserer Zerspanung, an CNC-Dreh- und Fräsmaschinen oder mithilfe unserer Schweißroboter. Die Schweißer in unserer Produktion arbeiten auf höchstem Niveau, haben alle ein gültiges Schweißzertifikat und werden permanent geschult.

Die Verbindung aus maschinellem High-Tech und menschlichem Knowhow ergibt eine perfekte Symbiose, die es uns ermöglicht, individuelle und hochwertige Produkte zu fertigen, ohne die Produktion zu überlasten.

Unsere Mitarbeiter haben die Kapazitäten, sich auf komplexe und anspruchsvolle Arbeiten zu konzentrieren, während unsere Maschinen monotone Arbeitsvorgänge und die serielle Fertigung übernehmen.

Um eine konstant hohe Produktqualität gewährleisten zu können, führt unsere Qualitätssicherung auch im laufenden Prozess Kontrollen durch. Ein- und Ausgangskontrollen sind eine Selbstverständlichkeit. Wir sind zertifiziert nach DIN ISO 9001:2015. Großen Wert legen wir darauf, die theoretischen Konzepte und Anforderungen in eine praktikable und sinnvolle Arbeitsweise umzusetzen und zu integrieren.

Nicht zuletzt steckt eine Menge Qualität in unserem Team: Unsere Mannschaft profitiert von vielen Jahren Arbeit im Stahlbau und in der Fertigung von Anbaugeräten und bildet sich kontinuierlich weiter. Das ist gut so, denn jeder Mitarbeiter muss seine Arbeit mit dem höchstmöglichen Maß an Qualität ausführen, damit die weitere Verarbeitung ohne Probleme vorstattengehen kann und der Kunde ein einwandfreies und hochwertiges Ergebnis bekommt. Wir wissen, was wir verarbeiten und wie man die Produkte am besten fertigt. Das ist unser Qualitätsversprechen.



3D Messmaschine



Die Firmen Forschner und HENLE sind seit vielen Jahren partnerschaftlich verbunden. Als Lieferant schätzen wir an HENLE, dass flexibel und so schnell wie möglich auf unsere Wünsche und Probleme reagiert wird. Das kommt auch durch die räumliche Nähe zu HENLE.

Michael Blessing,
Gebietsverkaufsleiter bei
Forschner Bau- und Industriemaschinen GmbH

VERLÄSSLICHKEIT

Unsere Kunden haben in unserem Verkaufsteam kompetente und hilfsbereite Ansprechpartner: Unser Außendienst ist stets für unsere Kunden da, ebenso wie das zugehörige Team im Back Office in Rammingen, welches im Hintergrund die weiterführende Kundenbetreuung übernimmt und Aufträge bearbeitet.

Einen festen und zuverlässigen Ansprechpartner zu haben, ist in der heutigen Geschäftswelt nicht mehr selbstverständlich. Für uns ist es ein wertvolles Gut, das wir nicht aufgeben wollen und daher schützen werden. Die persönliche Beziehung zu unseren Kunden ist die Basis für erfolgreiche Produkte. Wir investieren frühzeitig in den Nachwuchs im Verkaufsteam: Junge Menschen werden ausgebildet und Schritt für Schritt in die Materie eingeführt. Es ist uns wichtig, dass unser Verkaufsteam ein kompetenter Ansprechpartner für unsere Kunden ist und bei Fragen und Schwierigkeiten weiterhelfen kann. Sichere und freundliche Beratung zeichnet uns aus – und wir tun alles dafür, dass das auch so bleibt.

Verlässlichkeit bedeutet weiterhin, dass wir ehrliche Aussagen treffen, auch wenn diese manchmal nicht zufriedenstellend sind. Doch wir glauben, dass unseren Kunden mit einer ehrlichen Antwort mehr geholfen ist als mit einer Beschönigung.

Am Ende treffen wir Aussagen im Geschäftsbereich – unsere Kunden müssen sich auf den Wahrheitsgehalt unserer Kommunikation verlassen, um selbst verlässlich weiterarbeiten zu können. Das heißt auch, dass wir lieber einmal zugeben, etwas nicht zu wissen, als falsche Versprechungen zu machen.

Wir bieten unseren Kunden einen Gesamtservice. Das bedeutet unter anderem, dass wir Ersatzteile vorhalten, um im Eilfall schnell liefern zu können. Unsere Produkte müssen im Ausfall zügig wieder einsatzbereit sein, deshalb ist es für uns selbstverständlich – auch unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit – einen Reparaturservice anzubieten.

Des Weiteren werden unsere Produkte permanent weiterentwickelt, nicht zuletzt, um trotz stetig neuer Markt- und Maschinenanforderungen den Anspruch der Verlässlichkeit beibehalten zu können.

Unsere Fertigung ist darauf ausgerichtet, den höchstmöglichen Kundennutzen intern zu realisieren. Oder anders: Unsere Kunden profitieren von Aufbau und Struktur der Fertigung – oftmals ohne es zu wissen. Wir haben ein implementiertes Qualitätsmanagementsystem, bei dem die Qualitätssicherung als feste Abteilung im Unternehmen sicherstellt, dass die Qualität unserer Fertigung stetig überprüft und gegebenenfalls verbessert wird.





Wir liefern „Made in Germany“. Wir handeln (fast) nicht mit Produkten – alles, was wir verkaufen, läuft durch unsere Fertigung. Dadurch sind wir flexibel, nachvollziehbar und können schnell reagieren: Wir wissen genau, wo unsere Produkte herkommen. Aus diesem Grund sitzt unsere Konstruktions- und Entwicklungsabteilung direkt im Haus – und noch wichtiger: an der Fertigung. Denn hier werden technische Änderungen und Neuentwicklungen vorgenommen, spezielle Kundenwünsche realisiert und unsere Produkte verbessert. So können wir auch bei technischen Änderungen den Prozess beschleunigen und flexibel agieren.

„Verlässlich zu sein, ist das höchste Gut für unsere Partner. Wenn wir etwas zusagen, kümmern wir uns auch darum, dass es funktioniert. Wir stehen zu unserem Wort – mit vertrauten und konstanten Ansprechpartnern. Wir stehen voll und ganz im Dienst des Kunden.“

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN



Erdbewegung

Die Erdbewegung umfasst eine Vielzahl von Einsatzgebieten: vom Straßen- und Tiefbau bis zum Wasser- und Grabenbau. Grundsätzlich gehört in dieses Gebiet alles, was Boden in seiner Form, Lage oder Lagerungsbeschaffenheit verändert. Hier finden vor allem die klassischen Anbaugeräte wie Tieflöffel, Grabenräumlöffel oder Greifer Anwendung.



Kabelbau

Der Kabelbau ist auch für uns ein zentrales Thema der nächsten Jahre. Spezielle Anbaugeräte, wie etwa unser Lehmloffel oder unser Spatenloffel, sind optimal auf diesen Baubereich zugeschnitten. In Verbindung mit dem Breitbandausbau wurden die Ansprüche noch einmal spezifiziert. Als Antwort darauf haben wir den Teelöffel entwickelt. Seine äußerst schmale Bauform, mit der jedoch eine große Arbeitstiefe realisiert werden kann, macht ihn zum perfekten Begleiter für den Kanal- und Kabelbau.



Garten- und Landschaftsbau

Im Garten- und Landschaftsbau werden ebenfalls spezielle Anbaugeräte benötigt. In diesem Bereich arbeitet man nicht nur mit Löffeln, sondern auch mit Reißzähnen, Greifern und Roderechen. Sollten Sie dort Bedarf haben, können Sie sich gerne an unser Team HENLE wenden.



Rodearbeiten

Roderechen und Reißzähne sind die perfekten Werkzeuge für Rodearbeiten aller Art. Das HENLE Portfolio beinhaltet sie in allen möglichen Größen, genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Sie kommen vor allem in der Forst- und Landwirtschaft zum Einsatz.



Abbruch und Recycling

Das Einsatzgebiet Abbruch und Recycling erfordert spezielle Anbaugeräte. Für den Abbruch werden besonders robuste Werkzeuge benötigt. Unsere Speziallöffel, wie etwa der VHD- oder der Reißlöffel sind exakt für diese Anforderungen konzipiert. Schutt, Beton und andere Materialien müssen anschließend auch sortiert werden. Recycling bedeutet, das Material zu trennen, zu fördern und zu lagern – dafür bieten wir mit unseren Abbruch- und Sortierlöffeln mit Querstegen die ideale Lösung.



Schnellwechsler

Ein Bagger ohne Schnellwechsler ist heutzutage kaum mehr denkbar. Als Zwischenelement zwischen Bagger und Anbaugerät ermöglichen Schnellwechsler ein unkompliziertes Arbeiten mit verschiedenen Anbaugeräten. Die HENLE QuickChange und HQ Schnellwechsler sind mit gängigen Schnellwechslersystemen kompatibel und daher Allroundlösungen für Ihren Bagger.



Schwenkeinrichtungen

Schwenkeinrichtungen sind eine Kombination aus Schnellwechsler und Drehmotor und seit einigen Jahren auf dem Vormarsch. Wir statten unsere Schwenkeinrichtungen mit namhaften Drehmotoren aus und fertigen so leistungsstarkes Zubehör für Ihren Baggertyp.

Individuallösungen

Ihr Wunsch ist unser Ansporn: Wir fertigen Anbaugeräte nach Ihren Bedürfnissen und Vorstellungen. Individuelle Einsätze erfordern individuelle Anbaugeräte. Daher haben wir unsere Konstruktions- und Entwicklungsabteilung im eigenen Haus. Bei Änderungen und Neuentwicklungen können wir so schnell reagieren und gemeinsam mit Ihnen ein Produkt fertigen, das Ihnen wirklich weiterhilft. Sie müssen keine Kompromisse auf Ihrer Baustelle machen. Wir stehen Ihnen als Partner zur Seite und versuchen, das Unmögliche möglich zu machen.



PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN



Verschleißteile

Verschleißteile dienen der Verstärkung eines Anbaugeräts und schützen es – wie der Name bereits vermuten lässt – vor Verschleiß. Daher sind sie austauschbar. Wir bevorraten Verschleißteile, wie etwa Löffelzähne oder Messerstahl, in unserem Lager, damit wir auf Ihre Anfrage schnell reagieren können.



Ersatzteile

Um einen langfristigen Einsatz auf höchstem Niveau gewährleisten zu können, bestehen unsere Anbaugeräte auch aus einer Reihe von Komponenten, die nach Funktionsunfähigkeit ausgetauscht werden können. Ersatzteile sind bei uns immer lagernd, um Flexibilität und Sicherheit an Sie weitergeben zu können.



Lieferservice

Wir betreiben unseren eigenen Lieferservice in der Region. Unser LKW ist in einem Umkreis von circa 150 Kilometern unterwegs und liefert Ihre Bestellungen aus. Zu diesem Zweck haben wir feste Touren, die regelmäßig befahren werden. Selbstverständlich können wir auch Sonderfahrten einrichten, um Sie im Notfall zu unterstützen.



Beratung

Die Bandbreite verschiedener Anbaugeräte und zugehöriger Ausstattung wird immer größer – ebenso wie Einsatzmöglichkeiten und Anwenderanforderungen. Daher ist es uns wichtig, Ihnen eine kompetente Beratung anzubieten. Unser Verkaufsteam und Ihre Ansprechpartner helfen Ihnen gerne weiter oder beraten mit unserer Konstruktion über eine Lösung für Ihre speziellen Wünsche.



Sicherheit

Das Thema „Sicherheit“ bei Anbaugeräten ist in den vergangenen Jahren relevanter geworden und wird weiter an Bedeutung gewinnen. Hydraulische Ankopplungen, wie etwa bei einem hydraulischen Schnellwechsler, können bei nicht ordnungsgemäßer Verriegelung ein Risiko darstellen. Im schlimmsten Fall fällt das Anbaugerät ab und gefährdet Personen. Wir arbeiten täglich daran, unsere Anbaugeräte und damit Ihre Baustelle sicherer und risikoärmer zu machen.

Reparaturservice

Die Wurzeln der heutigen Firma liegen in der Reparatur. Es ist also in unserer DNA verankert, einen Reparaturservice anzubieten. Zum einen möchten wir für Sie als Dienstleister fungieren und Sie auch nach dem Kauf unterstützen. Zum anderen ist es uns wichtig, die Umwelt zu schützen und zu reparieren, statt zu entsorgen. Das gilt nicht nur für HENLE Löffel, sondern für alle Arten von Anbaugeräten, solange wir sie in unseren Hallen transportieren können. Unser Reparaturteam hat über 30 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet und hilft Ihnen gerne weiter.

Wir erstellen Ihnen gerne ein Kostenangebot für Ihre Reparatur!



Seit über vierzig Jahren arbeiten wir mit der Firma HENLE zusammen. Unser erster Kontakt lief bereits über den Firmengründer Werner Henle. Durch die Arbeit im Lehm haben wir Spezialanforderungen an die Anbaugeräte für unsere Bagger. HENLE fertigt diese Anbaugeräte auf Kundenwunsch – in der Form und Art, wie es für unseren Einsatz notwendig ist. Ganz besonders schätzen wir auch das gute Verhältnis zu und Betreuung durch unseren Ansprechpartner bei HENLE, Herrn Bayer.

Roland Kanefzky,
Grubenleiter bei Creaton GmbH



HENLE BEWUSSTSEIN

REGION
ARBEITSPLÄTZE
AUSBILDUNG
SOZIAL
GERECHT
ÖKOLOGISCH
UMWELT

HENLE BEWUSSTSEIN

Unsere Nachhaltigkeitsphilosophie stützt sich auf drei Säulen: ökologische Nachhaltigkeit, ökonomische Nachhaltigkeit und soziale Nachhaltigkeit. Es geht darum, ein Bewusstsein zu schaffen. Und mit diesem Bewusstsein die Dinge anzugehen.



Wir wollen Vorreiter in unserer Region werden, was das Thema Nachhaltigkeit betrifft. Wir sind an unserem Standort in Rammingen verwurzelt und sehen auch unsere Zukunft hier. Die Region, in der wir sitzen, gibt uns sehr viel und deshalb wollen wir der Region auch etwas zurückgeben. Wir engagieren uns sozial bei Vereinen oder bei Aktionen mit verschiedenen Gruppen in der Region, wie zum Beispiel dem Kindergarten in Rammingen oder der Förderschule in Langenau.

Gerhard Henle, Geschäftsleitung,
HENLE Baumaschinentechnik GmbH





SOZIAL

**VERTRAUEN
RESPEKT
LEISTUNGEN
TEAMGEIST
KOMPETENZ
ZUSAMMENHALT
ZIELERREICHUNG**



ÖKONOMISCH

FAMILIENUNTERNEHMEN

**PARTNER
SICHERUNG
3. GENERATION
LIEFERKETTE
AUSBILDUNG
WERT**

ÖKOLOGISCH NACHHALTIG

Als Industriebetrieb sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und den endlichen Ressourcen der Erde bewusst. Bereits 2010 haben wir mit der Teilnahme am regionalen IHK-Programm „Ökoprofit“ den ersten Schritt unternommen, um unser Unternehmen ökologisch nachhaltiger zu gestalten. Bei diesem Projekt konnten wir über den Zeitraum eines Jahres gemeinsam mit anderen Firmen unser Unternehmen systematisch auf den Prüfstand stellen. „Ökoprofit“ ist ein schlüssiges Konzept, das es Unternehmen leicht macht, ökologische Nachhaltigkeit zu integrieren. Das hat viele Vorteile, denn mit jeder Ressourcen- und Energiesparmaßnahme lässt sich auch bares Geld sparen. Das Projekt haben wir 2011 mit der DIN ISO Zertifizierung 14001, Ressourcen- und Umweltmanagement, gekrönt.

Mittlerweile ist es in unseren Arbeitsalltag übergegangen, ökologisch nachhaltig zu denken und zu handeln. Bei jeder neuen Maschinenanschaffung und jedem Neubau legen wir großen Wert auf Energieeffizienz. Die Dächer der Firmengebäude sind mit Photovoltaikanlagen bestückt.

Aktuell können wir knapp die Hälfte unseres Strombedarfs selbst produzieren und für unseren Betrieb nutzen.

Und das, obwohl der Bau des neuen Verwaltungsgebäudes sowie einer weiteren Produktionshalle unseren Bedarf noch einmal erhöht hat. Außerdem ist es uns gelungen, unsere Stromversorgung insgesamt zu zentralisieren und so unseren älteren Standort über die Photovoltaikanlage mitzuversorgen. Energie, die wir selbst produzieren, wird auch auf andere Weise weiter verwertet: Alle Absauganlagen und Kompressoren sind mit einem Wärmerückgewinnungssystem ausgestattet. Das Brauchwasser in unseren Umkleieräumen und Duschen wird durch Solarenergie erwärmt. Insgesamt beziehen wir circa 73 Prozent aus CO₂-neutralen Quellen.

Wir bei HENLE heizen auf moderne Weise. In der 2019 fertiggestellten Produktionshalle ist eine Kernaktivierung in den Hallenboden implementiert. Diese Art zu Heizen ist derzeit das energieeffizienteste System, das man umsetzen kann. Die Lackieranlage und der zugehörige Trocknungsraum, der ständig und beständig beheizt werden muss, beziehen die benötigte Energie über ein partnerschaftliches Netzwerk. Wärme kommt vom Blockheizkraftwerk der benachbarten Sägerei. In den vergangenen Jahren wurden die Heizsysteme in den älteren Hallen außerdem kontinuierlich modernisiert und gegebenenfalls durch effizientere Modelle ersetzt.





Nachhaltigkeit, besonders in Bezug auf die Umwelt, wird inzwischen von vielen auch als Werbemaßnahme genutzt. Bei der Firma HENLE Baumaschinentechnik wird das Prinzip jedoch gelebt: es geht nicht nur um ökologische Nachhaltigkeit, sondern auch darum, soziale Verantwortung zu übernehmen und sich langfristig aufzustellen. Das merken wir auch in der Gemeinde: sei es durch Engagement in regionalen Veranstaltungen oder der Schaffung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen für Menschen aus Rammingen und der Region.

Christian Weber,
Bürgermeister der Gemeinde Rammingen



Darüber hinaus gibt es bei HENLE noch weitere Maßnahmen zur ökologischen Nachhaltigkeit: Seit einigen Jahren dürfen wir mehrere E-Fahrzeuge unser Eigen nennen, die für den Nahverkehr verwendet werden können. Der benötigte Strom kommt wiederum vom eigenen Dach. Außerdem steht auf dem Firmengelände eine eigene Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge.

Der Umweltgedanke fängt bei uns im Kleinen an: Selbstverständlich trennen wir unseren Müll und verwenden außerdem ausschließlich Recyclingpapier für interne Dokumente.

Ein wichtiges Thema ist weiterhin der Umgang mit Gefahrstoffen. Als produzierendes Unternehmen arbeiten wir bisweilen auch mit problematischen Stoffen, die wir durch gezieltes Management auf ein absolutes Minimum begrenzen. Eine sichere und abgetrennte Aufbewahrung der verbleibenden Gefahrstoffe versteht sich von selbst und wird von unserem Umweltbeauftragten überwacht. Für die Arbeit mit den Gefahrstoffen ergreifen wir Maßnahmen und Vorkehrungen. Außerdem haben wir 2020 mit der Umstellung auf Wasserlack begonnen.

Damit wollen wir unserer Verantwortung im Wasserschutzgebiet nachkommen und in den kommen-

den Jahren den Lösemittelausstoß auf ein Minimum reduzieren.

Auch außerhalb der Gebäude, auf unserem Firmengelände, ist es uns wichtig, an die Umwelt zu denken. Unser Gelände wurde – anstatt mit einfachen Buschflächen – mit Obstbäumen umringt. Dadurch tun wir etwas für die Umwelt und können gleichzeitig Obst für das Team bereitstellen. Überdies haben wir am Verwaltungsgebäude einen Blühstreifen angebracht, ein weiterer soll die Grenze zur Straße säumen. Damit haben auch Bienen bei uns eine Heimat. Auf unseren Grünflächen ist es uns wichtig, komplett auf Pestizide zu verzichten.

Wir wollen eine Vorreiterrolle in unserer Branche und Region einnehmen und andere zu unserem Umgang mit Umwelt und Ressourcen animieren. Für Team HENLE bedeutet ökologisch nachhaltig zu agieren, einen permanenten Verbesserungsprozess zu betreiben. Viele Ideen zu Ressourcenschonung und Umweltschutz kommen direkt aus dem Team: Dazu gehören beispielsweise das Basteln verschiedener Insektenhotels mit dem ansässigen Kindergarten, Ideen zur Reduzierung von Papier oder die restlose Verwertung des Betriebsobsts.

Am Ende sind es die kleinen Dinge, die einen großen Unterschied ausmachen.



Für unseren Sportverein ist es wichtig, dass sich Firmen aus der Region dazu bereit erklären, uns als Sponsor zu unterstützen. HENLE ist schon seit vielen Jahren einer unserer Hauptsponsoren. In dieser Zeit haben wir als Verein und Sponsor immer gut zusammengearbeitet. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre!

Regina Hiller,
Sportverein Rammingen



SOZIAL NACHHALTIG

Als Unternehmen sozial nachhaltig zu agieren, ist uns eine Herzensangelegenheit. Das beginnt bei unserer Standortverwurzelung. Wir wissen, was uns die Region und unsere Gemeinde geben. Über ein Viertel unserer Mitarbeiter kommt direkt aus Rammingen, nochmal so viele aus der näheren Umgebung. Es ist selbstverständlich, dass wir der Region durch Wertschätzung und aktive Unterstützung im sozialen und kulturellen Bereich etwas zurückgeben.

Aus diesem Grund fördern wir mit großer Freude die Jugendarbeit im Alb-Donau-Kreis, unserer Region. Wir sind Sponsor für eine Vielzahl verschiedener Sportarten und Vereine. Aus unserer Sicht ist das Betreiben von Vereinen und Hilfsveranstaltungen ein Geschenk für die Region. Hier kommen Kinder und Jugendliche zusammen und finden Gemeinschaft. Wir beschränken uns deshalb nicht nur auf klassische Sportarten, wie etwa Fußball – im Gegenteil, auch neuartige Sportarten und Vereine können sich unserer Unterstützung sicher sein. Wir fördern all diejenigen, bei denen das Ehrenamt, die Jugendarbeit und die Vereinstätigkeit im Vordergrund stehen – und nicht das Anhäufen von Geld. Schlussendlich ist diese Jugend auch unsere Zukunft: Wir bekommen viele Auszubildende aus der Region.

Sozial nachhaltig zu denken, bezieht sich daher natürlich auch auf das Team HENLE selbst. Die erste Auszubildende begann 1999 ihre Lehre bei HENLE als Industriekauffrau. Mittlerweile bilden wir jährlich im gewerblichen und kaufmännischen Bereich aus: vom Industriekaufmann bis zur Zerspanungsmechanikerin.

Wichtig ist, dass die jungen Nachwuchskräfte ins Team passen und sich auch zugehörig fühlen. Das scheint uns gut zu gelingen, denn bisher konnten wir alle Auszubildenden übernehmen, die ihre Ausbildung bestanden haben. Die meisten dieser Ehemaligen arbeiten heute noch bei HENLE.

Das Team ist die Basis des Unternehmenserfolgs – nicht die Maschinen, Produkte oder IT-Infrastruktur. Deshalb investieren wir durch soziale Leistungen und Angebote nicht nur geschäftlich, sondern auch persönlich in unser Team. Neben diversen Versicherungen, die jeden Mitarbeiter im Ernstfall privat unterstützen und absichern, gibt es bei HENLE ein Gesundheitsmanagement. Hier geht es nicht nur – aber auch – um die Rückenschmerzen der Kollegen. Zusätzlich stehen in allen Gebäuden Wasser und Obst kostenlos zur Verfügung. Darüber hinaus veranstalten wir jährlich den „HENLE Gesundheitsmonat“, der eine Auswahl verschiedener Veranstaltungen beinhaltet.

Ob Sport, Ernährung, Gesundheit oder psychisches Wohlbefinden – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Seit 2017 nehmen wir als Team am Ulmer Einsteinmarathon teil. Zusammen sind wir bis 2021 bereits 621 Kilometer für HENLE gelaufen.

Wir sind eine Familie. Deshalb veranstalten wir jährlich ein Sommerfest. An diesem Tag sind unsere Teammitglieder herzlich eingeladen, ihre Familien zu einem gemütlichen Beisammensein auf unser Firmengelände mitzubringen. Als Familienunternehmen sind wir nahbar – vom Mitarbeiter in der Werkstatt bis zum Geschäftsführer.

ÖKONOMISCH NACHHALTIG

Wir sind ein Familienunternehmen und werden auch ein Familienunternehmen bleiben. Das ist das Fundament für eine nachhaltige Unternehmensführung.

Ökonomisch nachhaltig zu arbeiten, heißt für uns, unser Unternehmen langfristig aufzustellen und für die Zukunft zu sichern. Wir wollen nachhaltig wachsen und uns entwickeln. Dafür schaffen wir langfristige Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten. Einmalige und kurzlebige Geschäftsbeziehungen passen nicht zu unseren Überzeugungen.

Verlässliche Geschäftsbeziehungen sichern unsere Lieferkette. Ein offener Austausch sowie eine kommunikative Einkaufsstrategie bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit. Dementsprechend legen wir Wert auf Partner, die in unserem Sinne mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen.

Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, dass wir bei täglichen Arbeiten an unseren Betriebsstätten oder Neubauten auf bekannte und bewährte Handwerker aus unserer Region zurückgreifen. Mit vielen Handwerkern verbindet uns eine jahrzehntelange Partnerschaft. Dieselbe Philosophie verfolgen wir beispielsweise auch bei Partnern bezüglich unseres Maschinenparks.

Wir legen Wert auf persönliche Beratung vor Ort. Die Ansprüche und Anforderungen, die wir an unsere Maschinen stellen, sind individuell und müssen mit unseren Lieferanten detailliert besprochen werden. So können wir sicherstellen, dass neue Maschinen sofort optimal eingesetzt werden können und nach kürzester Zeit zuverlässig ihre Pflicht tun. Nicht zuletzt ist ein Ansprechpartner aus der Region Gold wert, um die Langlebigkeit der Maschinen – und damit unserer Produktion – zu gewährleisten.

Mit unserem modernen Maschinenpark realisieren wir eine hohe Fertigungstiefe am Standort in Rammingen. Das bedeutet, dass wir alle Fertigungsschritte noch in unserem Haus durchführen und einen Großteil der Komponenten produzieren können. So bleiben wir auch in Krisenzeiten unabhängig und sind im Stande, mögliche Lieferschwierigkeiten durch Lieferanten im Ernstfall auszugleichen.

Darüber hinaus pflegen wir eine heterogene Kundenstruktur. Um all unseren Kunden gerecht werden zu können, ist es uns wichtig, nicht in die Abhängigkeit eines einzelnen Großkunden zu geraten. Wir haben eine Verpflichtung gegenüber all unseren Kunden gleichermaßen.





Ich sehe unsere Zukunft nicht nur in der Herstellung von Anbaugeräten. Wir müssen eine Bewegung aufbauen, in der wir etwas Größeres schaffen und auch über Produkte hinaus ein Team auf die Beine stellen, mit dem wir alles machen können. Der Zukunftsmotor ist unser Projekt, um neue Anforderungen erfüllen und die nächsten Generationen erreichen zu können.

Kevin Bee, Bereichsleitung Organisation und Finanzen,
HENLE Baumaschinentechnik GmbH





ÖKONOMISCH NACHHALTIG

Für uns ist auch das ein Aspekt der Nachhaltigkeit – ebenso wie eine klare Verkaufspolitik und -strategie. Deshalb erweitern wir unseren Markt ins europäische Ausland. Ein international gut aufgestelltes und gefestigtes Unternehmen ist nicht so anfällig für Konjunkturschwankungen innerhalb eines Markts und bleibt dadurch ein solider Partner für seine Kunden.

Auch unsere Produkte müssen in dieses Konzept passen. Wir bieten einen eigenen Reparaturservice in Rammingen an. Dort liegen nicht nur unsere Wurzeln, sondern auch eine wichtige Philosophie für die Zukunft: Was bei uns im Haus gefertigt wird, soll nicht kurzlebig sein und immer schneller ausgetauscht werden müssen. Wir downgraden unsere Produkte nicht – wir entwickeln lieber eine hochverschleißfeste Produktvariante für noch komplexere Anforderungen, die unsere qualitativ hochwertige Standardlinie ergänzt. Das Mantra im Team ist anschließend: Was wir fertigen, kann im Zweifelsfall auch im Haus repariert werden. Denn viele Anbaugeräte müssen nur an einigen Stellen wieder erneuert und nicht im Ganzen entsorgt werden.

Unser Verständnis eines ökonomisch nachhaltigen Unternehmens manifestiert sich in allererster Linie im Team HENLE.

Die Nachfolge ist gesichert – in allen Bereichen der Firma.

2015 ist die 3. Generation der Gründerfamilie in den Betrieb eingestiegen. Mit einem vierköpfigen Nachwuchsteam richten wir den Blick in die Zukunft. Der Vorteil dieser Besetzung ist nicht von der Hand zu weisen: Alle Unternehmensbereiche finden noch immer Gehör in der Geschäftsleitung, sodass niemand vergessen oder hintenangestellt wird.

Diese demografische Struktur zieht sich durch das gesamte Team. Junge Nachwuchskräfte rücken in allen Bereichen nach und übernehmen Aufgaben und Verantwortung. Wie wichtig uns dieser Mix ist, wird durch unsere eigene Demografiebeauftragte verdeutlicht.

Wir befinden uns in der bestmöglichen Situation: Jung und Erfahren sind aktuell gleichzeitig im Unternehmen tätig und Wissen kann ohne Druck und Stress weitergegeben werden. Das führt dazu, dass neue Ideen immer willkommen sind, Traditionen aber gleichzeitig erhalten bleiben. Frei nach dem Motto: „Gutes bewahren und Neues schaffen“ sind wir als Team für die Zukunft nachhaltig aufgestellt.



LIEFERANTEN UND PARTNER

PARTNER
TOLERANZ
TREUE
VERLÄSSLICH
FAIR

LIEFERANTEN UND PARTNER

Unsere Lieferanten sind Partner unseres Unternehmens. Als solche stellen sie einen wichtigen Bestandteil unserer Produktionskette dar. Wir suchen nach langfristigen Partnerschaften und entwickeln eine Zusammenarbeit auf der Basis von Treue und Verlässlichkeit. So können wir gemeinsam mit unseren Partnern Lösungen für unsere Kunden entwerfen. Unsere Lieferanten haben das Knowhow ihrer Produkte. Mit ihrem Wissen und unserer Erfahrung mit Anbaugeräten im Allgemeinen können wir die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden optimal umsetzen.

Gemeinsam mit unseren Lieferanten sind wir in der Lage, Kunden zu helfen, Probleme aus der Welt zu schaffen oder Spezialanforderungen zu erfüllen. Mit ihnen als Partner können wir Schwierigkeiten auf den Grund gehen und optimale Lösungen für unsere Spezialanforderungen finden. Das dient vor allem auch der Fehlerminimierung. Für HENLE ist die Partnerschaft mit langjährigen Lieferanten eine Win-Win-Situation: Wir vertrauen unseren Partnern und unterstützen sie. Umgekehrt können wir uns auf eine konstant gute Qualität und in schwierigen Zeiten auch auf ihre Mithilfe verlassen.

Wir stehen in regelmäßigem Austausch mit unseren Lieferanten, um intakte und effektive Lieferketten sicherzustellen. Eine kurzfristige Strategie und schnelle Wechsel passen nicht in unsere Philosophie.

Wir wachsen gemeinsam mit unseren Lieferanten und gewährleisten so gleichbleibend gute Qualität. Davon profitieren alle, denn der Kunde weiß: Was wir versprechen, halten wir auch.

Dazu gehört neben der gemeinsamen Weiterentwicklung von technischen Komponenten auch ein Managementsystem in unserer Planung und Beschaffung. Selbstverständlich werden Lieferzeit und Qualität von uns überwacht. Wir legen großen Wert auf Zuverlässigkeit. Dabei kommunizieren wir mit den Lieferanten auf Augenhöhe. Das führt dazu, dass wir Probleme frühzeitig erkennen und leichter ausmerzen können. Wir versuchen, Lösungen in gegenseitiger Abstimmung zu finden, um langfristige Partnerschaften voranzubringen und uns stetig weiterzuentwickeln.

Partnerschaftlichkeit bedeutet für uns, unsere Lieferanten in schwierigen Zeiten nicht hängen zu lassen und ihnen im Rahmen unserer Möglichkeiten zur Seite zu stehen.

Erfolgreiche Unternehmensführung funktioniert nur unter Betrachtung der kompletten Supply Chain. Der Lieferant ist ein wichtiger Teil der Kette und muss, ebenso wie der Kunde, berücksichtigt und geschützt werden. Dazu gehört ein gewisses Maß an Verständnis füreinander. Unsere Supply Chain ist ein langjähriges und verlässliches Gebilde, in dem viel Knowhow und Erfahrung stecken – ein Lieferantenwechsel macht auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht häufig keinen Sinn.



Wir sehen unsere Lieferanten als Partner, mit denen wir gemeinsam Produkte weiterentwickeln. Unsere Lieferketten müssen immer reibungslos funktionieren, damit wir unser Kundenversprechen einhalten können. Wir suchen Lieferanten, die zu uns passen. Wir wollen so mit ihnen zusammenarbeiten, dass am Ende beide Seiten davon profitieren.

Tobias Gnann, Bereichsleitung Produktion und Technik, HENLE Baumaschinenteknik GmbH



HENLE

ZUKUNFTSMOTOR

KREATIVITÄT

CHANCEN

WEITERENTWICKLUNG

ERFOLG

IDEENVIELFALT

TECHNIK

BESTÄNDIGKEIT

TRADITION

FAMILIENUNTERNEHMEN

DYNAMIK

INNOVATION

UMWELT

ZUVERLÄSSIG

SICHERHEIT

VORBILD

ZUKUNFT



TREUE

MITEINANDER

TRADITION

QUALITÄT

GEMEINSAM



HENLE ZUKUNFTSMOTOR

2019 haben wir den HENLE Zukunftsmotor ins Leben gerufen. Mit dieser Initiative, die uns in den kommenden Jahren begleiten wird, wollen wir uns als Unternehmen sicher für die Zukunft aufstellen. Sie ist der Startschuss für die zukunftsorientierte Ausrichtung der HENLE Baumaschinentechnik GmbH.

In einer Gesellschaft, in der sich nicht nur unser Privat-, sondern auch unser Arbeitsleben stetig weiterentwickelt, ist es unumgänglich, sich mit aktuellen Themen und Trends zu beschäftigen. Sachverhalte, die vor einigen Jahren noch klar definiert und selbstverständlich waren, können sich zukünftig vollkommen verändern. Es gibt laufend neue Denkweisen und technischen Fortschritt, ganz zu schweigen von den scheinbar unendlichen Möglichkeiten. Wir als Unternehmen können uns diesem Prozess nicht entziehen und wollen das auch gar nicht. Im Gegenteil: Wir wollen vorwärtskommen und gehen aktiv und optimistisch mit der Zeit und ihren Veränderungen.

Wie heißt es so schön: „Die Zukunft kann man am besten voraussagen, wenn man sie selbst gestaltet.“ Dieses Mantra nehmen wir uns zu Herzen und schaffen mit dem HENLE Zukunftsmotor die Voraussetzungen für Fortschritt und Innovation, ohne dabei unsere Wurzeln und Traditionen zu vernachlässigen.

Der Grundstein für unsere zukünftige Ausrichtung ist bereits auf allen Unternehmensebenen gelegt. Wir haben unsere Betriebsstätten ausgebaut, neue Arbeits- und vor allem Ausbildungsplätze geschaffen und einen modernen Maschinenpark sowie digitale Infrastruktur etabliert. Unsere Prozesse und Strukturen wachsen mit uns und werden mit der Initiative HENLE Zukunftsmotor noch einmal verbessert. Dabei geht es nicht darum, Arbeitskräfte oder -plätze zu ersetzen. Wir wollen den Durchfluss in unserem Arbeitsalltag erleichtern, damit unser Team seine Energien gezielt dort einsetzen kann, wo sie am meisten gebraucht werden.

HENLE ZUKUNFTSMOTOR

Auch unser Produktportfolio ist Teil dieser Entwicklung: Wir sperren uns nie gegen neue Anforderungen an Anbaugeräte, auch wenn das eine gänzlich neue Entwicklung bedeutet, die unter Umständen sogar ein bestehendes Produkt verdrängt. Die Zukunft liegt in der Individualität – dementsprechend gestalten wir auch unser Portfolio.

Forschung und Entwicklung soll nicht nur ein abgedroschener Abteilungsbegriff sein. Aus Tradition und Innovation wollen wir ein lebendiges Gebilde schaffen, das uns Sicherheit für die Zukunft gibt. Wir verknüpfen dabei bestehendes Wissen mit neuen Ideen und kombinieren unterschiedliche Sichtweisen, damit wir uns kontinuierlich weiterentwickeln können.

Die demografische Ausgewogenheit unseres Teams ermöglicht es uns, alle Synergieeffekte zu nutzen, die sich durch ein Zusammenspiel aus Erfahrung & Tradition und Ideenvielfalt & Innovation ergeben können. Dabei bringen wir frischen Wind in unser Unternehmen und stellen lang Dagewesenes auf den Prüfstand. Unsere Stärken und Altbewährtes behalten wir natürlich bei – sie sind das Herzstück unserer Firma. Basierend auf diesem Fundament, können wir mit Kreativität und neuen Ansätzen nur besser werden und eine Vorreiterrolle in unserer Region übernehmen.

Bei HENLE befinden wir uns tagtäglich in einem Wechselspiel der Generationen. Zugegeben – der Weg zur perfekten Symbiose ist nicht einfach. Dennoch sind wir überzeugt, dieses Ziel erreichen zu können und geben dafür jeden Tag unser Bestes. Unsere jungen Kolleginnen und Kollegen lernen, ebenso wie unser nachrückendes Team in der Geschäftsleitung, jeden Tag dazu. Dabei ist es wichtig, die Leistungen der erfahrenen Teammitglieder zu schätzen, denn ohne ihr Engagement wären wir nicht dort, wo wir heute sind. Dieses Vermächtnis ehren und schützen wir. Umgekehrt ergibt sich für einen langjährigen Mitarbeiter ebenfalls die Chance, sich weiterzuentwickeln, neue Ideen einzubringen und mit Erfahrung zu unterstützen.

Wir sind überzeugt davon, dass wir mit Teamgeist, Kompromissbereitschaft, Toleranz und Lernbereitschaft in der Lage sind, aufkommende Hürden zu meistern und unsere Zukunft positiv zu gestalten. Denn genau dafür arbeiten wir jeden Tag. Für eine Zukunft, in der die HENLE Baumaschinentechnik GmbH langfristig und nachhaltig erfolgreich ist.





Arbeit soll nicht nur Pflicht sein – bei einem Team gehört immer mehr dazu. Besonders in dieser Zeit, wenn unsere Firma ständig in Bewegung ist. Mit der richtigen Einstellung erreichen wir gerade jetzt einen Gewinn für alle: im Team arbeiten wir daran, einen gesunden gemischten Altersdurchschnitt zu halten; und wir bleiben flexibel, um auf Kunden- und Markteinflüsse schnell und zuverlässig zu reagieren.

Regina Gnann, HENLE Baumaschinentechnik GmbH
Nationaler Verkauf - Support Key Account Management

ANSPRECHPARTNER



KATHRIN HENLE - BEE
Prokuristin
Bereichsleitung Vertrieb
& Marketing



ERNST BAYER
Vertriebsleitung



VOLKER GERLACH
Vertriebsleitung



JOHANN „BIGFOOT“ KLEMENT
Vertrieb - Außendienst



BENJAMIN HERTIG
Verkauf -
Key Account Management



KATHRIN JUNGINGER
Verkauf -
Key Account Management



REGINA GNANN
Verkauf -
Key Account Management



IMPRESSUM

Herausgeber

HENLE Baumaschinentechnik GmbH

Ringstrasse 9 · 89192 Rammingen

Telefon +49 (0) 7345 - 96 77 0

Fax +49 (0) 7345 - 96 77 17

www.henle-baumaschinentechnik.de

info@henle-baumaschinentechnik.de

Layout & Design: Anna Bosch

Inhalt: Irina Steck

